

LE BULLETIN DE VEILLE

Numéro
328

01 JUIN 2018

SOMMAIRE

○	INSOLITE _____	3
	« J'AI ACCIDENTELLEMENT JETÉ 50 MILLIONS D'EUROS EN BITCOIN À LA POUBELLE » _____	3
○	ACTUALITÉS _____	3
	BANQUE : POUR LA PREMIÈRE FOIS L'IMPACT DU NUMÉRIQUE DÉPASSE LE RÉGLEMENTAIRE __	3
	L'ÉPARGNE SOLIDAIRE, UNE « GOUTTE D'EAU » DE 11,5 MILLIARDS D'EUROS _____	4
○	OFFRES _____	4
	AVEC BLABLASURE, BLABLACAR PROPOSE UNE ASSURANCE AUTOMOBILE ANNUELLE À SES COVOITUREURS _____	4
	COMPLÉMENTAIRE SANTÉ : SWISSLIFE FAIT ÉVOLUER SON OFFRE POUR LES SENIORS _____	5
○	DISTRIBUTION _____	5
	LES SENIORS SONT FANS DE BANQUE EN LIGNE _____	5
	LA CDC LANCE LA BANQUE DES TERRITOIRES _____	6
○	DIGITAL _____	6
	L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE À TOUS LES ÉTAGES AU CRÉDIT MUTUEL _____	6
	ASSURANCE-HABITATION : UNE START-UP FRANÇAISE MISE SUR L'IA _____	7
○	PAIEMENTS _____	7
	COMMENT PAYPAL S'ATTAQUE AUX POPULATIONS SOUS-BANCARISÉES _____	7
○	RÉGLEMENTAIRE _____	8
	LE GENDARME DU SECTEUR FINANCIER DÉVOILE SES PRIORITÉS POUR 2018 _____	8
	RÉFORME DES RETRAITES : LE GOUVERNEMENT LANCE UNE « LARGE CONSULTATION CITOYENNE » _____	8
○	RAPPROCHEMENTS _____	9
	LIMONETIK SE RAPPROCHE DE PAYWITHMYBANK _____	9
	BNP PARIBAS CARDIF SIGNE UN PARTENARIAT AVEC GENERAL ASSEMBLY _____	9

INSOLITE



« J'ai accidentellement jeté 50 millions d'euros en bitcoin à la poubelle »

28 MAI 2018 – LE CRYPTONAUTE

James Howells est un jeune programmeur américain de 32 ans connu pour sa tristement célèbre histoire relatant **la perte de ses bitcoins**. Il a accordé un entretien au NYPost où il est revenu sur le sujet.

Mr Howells déclare lors de l'interview : « En 2009, c'était comme la ruée vers l'or, nous étions six personnes à miner du bitcoin, j'ai pu extraire 7 500 BTC en une semaine. Puis en 2013, lorsque j'ai voulu récupérer mes bitcoins, **je me suis rendu compte que j'avais accidentellement jeté le mauvais disque dur, celui qui contenait mes clés privées**. » Il avoue être devenu fou à l'idée d'avoir perdu ses bitcoins : « J'ai regardé le prix, j'ai fait le calcul puis je me suis dit que mes devises valaient 3 millions de dollars. Quelques mois plus tard, plus de 10 millions et **aujourd'hui plus de 50 millions**. »

Mr Howells n'est pas un cas isolé, nombreux sont les **bitcoineers** à avoir **perdu des bitcoins** car ils avaient **égaré leur clé privée**. [EN SAVOIR+](#)

ACTUALITÉS



Banque : pour la première fois l'impact du numérique dépasse le réglementaire

25 MAI 2018 – ITSOCIAL.FR

Dans un domaine fortement et strictement régulé, où le cadre réglementaire s'impose à l'échelle mondiale, le changement des priorités permet de faire un double constat : ce même cadre réglementaire s'adapte aux nouvelles technologies ; et il suggère que les régulateurs sont arrivés à un point de maturité qui devrait permettre à ces mêmes technologies de prospérer.

Pour **48% des cadres des banques de détail**, et jusqu'en 2020, les **nouvelles technologies** – IA (Intelligence Artificielle), Machine Learning, blockchain, etc. - auront **plus d'impact sur leur business que les évolutions et possibles amendes réglementaires**.

Les tendances les plus impactantes sont les suivantes : **Evolution du comportement et des demandes des clients (58%)** ; **Nouvelles technologies (48%)** ; Ordonnances et amendes réglementaires (43%) ; **Changements dans l'environnement compétitif** _Fintech, nouveaux entrants disrupteurs, géants des technologies, etc._ **(36%)** ; Evolution du cycle macro-économique (30%) ; Législation sur la protection des données (22%) ; Régulation dans le capital des banques (18%) ; Instabilité politique et socio-économique (16%) ; Gestion des Non Performing Loans (15%) ; **Initiatives DSP2 et équivalentes sur l'open banking (13%)**.

[EN SAVOIR+](#)



L'épargne solidaire, une « goutte d'eau » de 11,5 milliards d'euros

28 MAI 2018 – CBANQUE

L'épargne solidaire a poursuivi sa progression l'an dernier en France, grâce notamment à une **accélération de l'offre chez les banques**, même si ces produits ne représentent toujours qu'une goutte d'eau dans l'ensemble des placements.

L'an dernier, **les produits d'épargne solidaire ont attiré 1,8 milliard d'euros supplémentaires, pour constituer un total de quelque 11,5 milliards**. Ces montants, destinés à être investis dans des projets à visée sociale ou écologique, restent marginaux : les deux principaux placements des Français, l'assurance vie et le livret A, représentent par contraste quelque 2.000 milliards d'euros d'encours à eux deux. Mais l'épargne solidaire affiche une bonne dynamique : **les encours ont augmenté de 18,3% par rapport à 2016 et la collecte a accéléré**.

Le **mouvement s'appuie notamment sur les banques** : les **produits solidaires y ont connu un essor nettement plus marqué que l'année précédente**, même si c'est toujours l'épargne salariale qui constitue le gros du secteur. « *Les épargnants viennent demander les produits dans les banques, qui mettent davantage en avant (...) l'impact social et environnemental. Quand on gère un réseau bancaire, on ne peut rester indifférent à des taux de croissance de cette importance* », a expliqué Frédéric Tiberghien, président de Finansol. **EN SAVOIR+**

OFFRES

Avec BlaBlaSure, BlaBlaCar propose une assurance automobile annuelle à ses covoitureurs

31 MAI 2018 – AUTOPLUS

BlaBlaCar propose désormais à sa communauté de **souscrire une assurance automobile qui les couvre en permanence**, et non pas seulement sur les trajets effectués en covoiturage. Annoncée le 29 mai 2018, cette nouvelle assurance a été baptisée **BlaBlaSure/AXA**.

Le choix est laissé entre trois assurances - tiers et bris de glace, intermédiaire (incluant vol et incendie) et tous risques - auxquelles peuvent être ajoutées deux options (l'assistance remorquage en cas de panne et le prêt de véhicule). Un petit plus pour les habitués du covoiturage : « **le remboursement de franchise en cas d'incident pendant un covoiturage** », annonce Gwenael Moy.

Pour moduler le prix déjà très compétitif, **BlaBlaCar** et **Axa** prévoient de prendre en compte prochainement d'autres facteurs comme « **les notes et évaluations reçues par les membres sur la plateforme** » ou des **données plus techniques**, explique Nicolas Brusson, fondateur de BlaBlaCar.

Cette offre naissante, elle a déjà vocation à être « *proposée aux autres pays européens* », assure Nicolas Brusson **EN SAVOIR+**

POUR TOUTE L'ANNÉE
Assurez votre voiture avec
BlaBlaSure

BlaBlaSure est l'offre d'assurance automobile annuelle dédiée à la communauté BlaBlaCar, développée avec AXA. Profitez de couvertures conçues pour les covoitureurs à des tarifs très compétitifs



Complémentaire santé : SwissLife fait évoluer son offre pour les seniors

30 MAI 2018 – L'ARGUS DE L'ASSURANCE

La compagnie ajuste son produit « SwissLife Santé Retraités » avec une nouvelle tarification et l'ajout de bonus fidélité.

SwissLife annonce une **refonte de son offre « SwissLife Santé Retraités »**, destinée initialement aux retraités ayant liquidé leurs droits à la retraite **mais désormais également proposée aux futurs retraités ayant préalablement bénéficié d'un contrat collectif SwissLife**. Le nombre de niveaux de garanties passe de 6 à 8, incluant des prestations spécifiques.

L'offre intègre également des **services d'accompagnement pour les aidants**, un service de **téléconsultation illimité**, ainsi qu'un **certain nombre d'options** comme « Retraités + » permettant une meilleure prise en charge des médecines douces, de la chambre particulière ainsi qu'un versement d'un capital de 800€ en cas de dépendance totale et une aide aux frais d'obsèques de 1 000€. La tarification de l'offre a par conséquent été revue, incluant désormais des **bonus fidélité venant majorer les garanties**. À noter qu'en cas de souscription conjointe d'un couple, une réduction de 5% sera appliquée. [EN SAVOIR+](#)

DISTRIBUTION

Les seniors sont fans de banque en ligne

28 MAI 2018 – C'EST PAS MON IDÉÉ !

Le cliché qui voudrait que les utilisateurs de services en ligne et mobiles se recrutent prioritairement parmi les jeunes générations a la vie dure. Pourtant, quand **ABN AMRO** examine les pratiques de ses clients, elle découvre une réalité différente.

Concrètement, selon l'établissement néerlandais, **les personnes âgées de plus de 65 ans plébiscitent la banque sur le web à 90%**, soit un peu plus que la moyenne de la population globale (qui se situe à 86%). En effet, selon toute vraisemblance, les seniors accueillent avec plaisir tous les moyens qui leur permettent **d'éviter d'avoir à se déplacer**, surtout pour des opérations dont ils connaissent les arcanes et pour lesquelles ils requièrent un minimum de conseils.

Dans le cas d'ABN AMRO, la première réaction consiste à **introduire des coachs dans ses agences pour accompagner la prise en main de ses outils par des personnes qui n'ont pas nécessairement les bases de la micro-informatique** et ont l'habitude d'être guidées par un manuel utilisateur. Au-delà de ce premier effort pédagogique, il faut certainement aussi **envisager d'adapter les plateformes elles-mêmes**. Il s'agira par exemple de fournir une interface facilitant l'utilisation des applications à ceux qui souffrent de petits ou grands handicaps, plus fréquents avec l'âge. Les banques se rendront rapidement compte que ces clients ont des préférences particulières qui méritent peut-être **une personnalisation non prévue initialement**. [EN SAVOIR+](#)





L'intérêt général a choisi sa banque

La CDC lance la Banque des Territoires

30 MAI 2018 – L'AGEFI

La **Caisse des Dépôts** a dévoilé la **Banque des Territoires**, projet esquissé ces dernières semaines, et dont l'ambition est de servir encore mieux les collectivités locales, les entreprises publiques locales, les organismes de logement social et les professions juridiques.

Déjà opérationnelle dans son fonctionnement général et déployée dans 16 directions régionales et 35 implantations territoriales, la structure est en capacité d'**apporter chaque année en moyenne 15 milliards d'euros de prêts** au logement social, 2 milliards en complément issus du Plan Logement, 1,5 milliard de prêts aux collectivités locales et 1,5 milliard d'investissements sur fonds propres.

« *Les territoires se transforment. La Caisse des Dépôts se transforme en conséquence en **rassemblant ses expertises internes à destination des territoires** (conseil et ingénierie, prêts à l'habitat et au secteur public local, investissements en fonds propres, opérateur de logement social, services bancaires, consignations et dépôts spécialisés) **en une structure unique*** », explique le groupe.

Les clients bénéficieront d'un **interlocuteur unique dédié**, de la **mise en place d'une plateforme digitale** pour faciliter les échanges. « *La prise de décision est décentralisée en région et est donc plus rapide* », ajoute la CDC. **EN SAVOIR+**

DIGITAL

L'intelligence artificielle à tous les étages au Crédit Mutuel

30 MAI 2018 – L'USINE DIGITALE

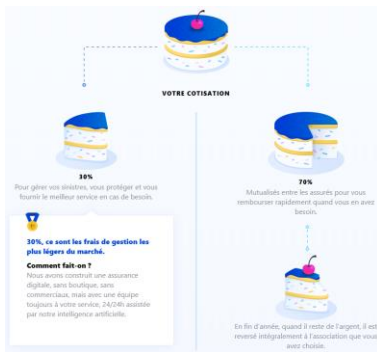


Le **Crédit Mutuel** veut déployer les technologies **IBM Watson** dans tous les métiers de la banque.

L'outil est d'ores et déjà utilisé pour optimiser le traitement des emails et assister les conseillers dans la vente de produits financiers. Satisfaite de ses performances et de son taux d'adoption, **la banque va décliner l'outil dans les domaines du paiement, de la conformité, des risques et des applications web.**

« *Nous voulons **généraliser les technologies cognitives dans 100% des lignes de métiers*** », affirme Frantz Rublé, président d'Euro-Information, la filiale technologique du Crédit Mutuel. La banque et IBM ont profité du salon Viva Technology, qui se tenait du 24 au 26 mai à Paris, pour annoncer le renforcement de leur partenariat dans le déploiement de l'outil Watson.

Depuis plusieurs mois, les **technologies d'intelligence artificielle d'IBM** sont utilisées au sein de la banque autour de deux grandes applications : le traitement des emails et l'assistance des chargés de clientèle dans le domaine de l'assurance IARD (incendie, accidents et risques divers), l'épargne, la santé et la prévoyance. **EN SAVOIR+**



Assurance-habitation : une start-up française mise sur l'IA

29 MAI 2018 – LES ECHOS

La jeune pousse française **Luko** vient de lever 2 millions d'euros. Sa promesse ressemble beaucoup à celle de l'assurtech vedette américaine **Le-monade**.

L'offensive des assurtech se poursuit en France. Bien décidée à bousculer le **marché de l'assurance-habitation** avec sa **solution basée sur l'intelligence artificielle**, Luko, a annoncé une première levée de fonds de 2 millions d'euros.

Dans son offre d'assurance lancée pour les appartements avec La Parisienne Assurances comme porteur de risques, le courtier Luko se fait fort de **délivrer un contrat en deux minutes et de rembourser les sinistres en deux heures** « dans la majorité des cas ». Mais la start-up française a aussi passé des accords avec des réseaux de prestataires pour pouvoir faire intervenir un serrurier en moins de deux heures ou un réparateur sous les 48 heures.

Luko offre aussi à ses assurés **trois boîtiers connectés** à coller sur les compteurs d'eau et d'électricité ainsi que sur la porte d'entrée. Couplée à de l'intelligence artificielle, cette technologie permet de **réduire les risques de sinistres ou de détecter au plus tôt des dégâts** des eaux, par exemple. **EN SAVOIR+**

PAIEMENTS

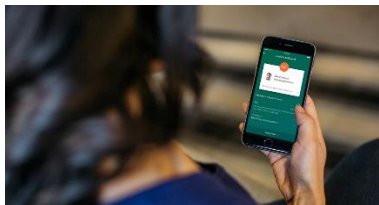
Comment PayPal s'attaque aux populations sous-bancarisées

27 MAI 2018 – LES ECHOS

Le **géant des paiements en ligne lance une carte de débit** et se positionne en **équivalent d'un compte courant**. Un nouveau terrain sur lequel se place également Square.

Pour satisfaire son objectif d'**atteindre un milliard d'utilisateurs**, contre 237 millions aujourd'hui, le géant des paiements en ligne PayPal a décidé de **s'attaquer aux populations sous-bancarisées**. « *2 milliards de personnes dans le monde ne sont pas desservies par les services financiers existants. Nous pouvons en amener une grande partie vers notre plate-forme* », a déclaré Daniel Schulman, le PDG de l'entreprise californienne, à l'occasion d'une journée pour les investisseurs organisée à San Francisco.

Afin d'offrir à cette population **une solution moins onéreuse** et de **les attirer au sein de son écosystème**, PayPal transforme son **portefeuille numérique en équivalent d'un compte courant**. Depuis le mois d'avril, elle a introduit une **carte de débit qui permet de réaliser des transactions** auprès des 19 millions de commerçants de son réseau mais **aussi de retirer de l'argent à des distributeurs**. Le compte permet également d'encaisser des chèques via la caméra de son smartphone et de recevoir des virements de son employeur. **EN SAVOIR+**





RÉGLEMENTAIRE

Le gendarme du secteur financier dévoile ses priorités pour 2018

28 MAI 2018 – LES ECHOS

L'ACPR encourage la **consolidation bancaire en Europe**. Par ailleurs, elle incite les établissements à **se mobiliser sur le numérique**.

Si **le secteur financier français est l'un des plus solides d'Europe** selon le gouverneur de la Banque de France et président de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) François Villeroy de Galhau, il a néanmoins **d'importants défis à relever**. A ses yeux, le premier d'entre-deux sera **la consolidation** : « *un secteur financier plus intégré permettra de mieux diriger l'excédent d'épargne, près de 400 milliards en zone euro, vers les investissements productifs* », a-t-il fait valoir lors du bilan annuel de l'ACPR.

Ces appels à la consolidation sont loin d'être nouveaux mais ils n'ont pas encore porté leurs fruits. Pour accélérer le mouvement, François Villeroy de Galhau **mise sur la finalisation de l'Union bancaire** : « *dès lors que nous aurons achevé la résolution, le contexte devrait être propice à l'émergence de groupes bancaires et d'assurance transfrontières* », a-t-il estimé, se félicitant par ailleurs de l'accord intervenu sur les règles définissant le niveau de fonds propres des banques en zone euro. **EN SAVOIR+**



Réforme des retraites : le gouvernement lance une « large consultation citoyenne »

31 MAI 2018 – CBANQUE

Sur internet ou dans des « **ateliers participatifs** », les Français sont invités à **réfléchir pendant six mois à la future réforme des retraites**, dans le cadre d'une « consultation citoyenne » lancée par le gouvernement.

Six semaines après l'ouverture de discussions avec les syndicats, l'exécutif élargit le débat sur un engagement phare d'Emmanuel Macron. "*Il s'agit de créer un système universel où un euro cotisé donne les mêmes droits*", rappelle dans un communiqué le Haut-commissaire à la réforme des retraites, Jean-Paul Delevoye, qui se dit « *persuadé qu'un sujet d'une telle ampleur nécessite une large consultation citoyenne* ».

L'objectif de la réforme « *est d'arriver à un schéma simple : qu'il s'agisse d'un fonctionnaire, d'un salarié du privé ou d'un indépendant, s'ils gagnent la même somme d'argent pendant 40 ans, l'un et l'autre auront la même retraite* », a-t-il expliqué dans une interview. Le Haut-commissaire, qui proposera en fin d'année ou début 2019 les grandes orientations de la future réforme, assure qu'il « **indiquera clairement dans ses préconisations celles qui auront largement été portées par les citoyens** ». **EN SAVOIR+**

RAPPROCHEMENTS



Limonetik se rapproche de PayWithMyBank

28 MAI 2018 - PUBLINEWS

Limonetik vient d'annoncer l'intégration de PayWithMyBank. Le spécialiste des paiements en ligne entend, par ce partenariat, proposer aux grands marchands et marketplaces européens des solutions sur le marché nord-américain.

Limonetik, acteur incontournable du collecting de paiements internationaux et des marketplaces B2B et B2C s'associe à PayWithMyBank. PayWithMyBank est un service de paiements en ligne qui permet aux acheteurs américains de payer un marchand avec leur identifiant bancaire en ligne et leur mot de passe. Pour réaliser le paiement, le consommateur accède à sa banque via l'interface sécurisée du site marchand ou d'une app, choisit le compte à partir duquel il souhaite régler ses achats, et confirme l'ordre de paiement.

Le partenariat Limonetik - PayWithMyBank permet de proposer dès aujourd'hui : Une **couverture Marché élargie, une expérience utilisateur simple, la réduction considérable des coûts d'acceptation des paiements pour les commerçants** par rapport aux cartes de crédit ou aux virements électroniques et le règlement rapide pour les commerçants. **Les fonds sont crédités à la banque du commerçant le jour suivant la transaction.** [EN SAVOIR+](#)



BNP Paribas Cardif signe un partenariat avec General Assembly

29 MAI 2018 - LA TRIBUNE DE L'ASSURANCE

Afin d'accélérer sa transformation, **BNP Paribas Cardif réinvente sa démarche d'innovation** et signe un partenariat avec **General Assembly**, spécialiste dans l'évolution des carrières, pour préparer les collaborateurs de l'assureur international aux métiers de demain.

Ce partenariat permet à General Assembly de poursuivre son développement international et marque l'ouverture de son campus français. La collaboration donnera naissance, dès juin 2018, à un **programme Skills' Up** qui permettra aux collaborateurs de BNP Paribas Cardif de développer leurs compétences actuelles ou d'en acquérir de nouvelles.

Les sessions de ce programme de formation se tiendront sur le nouveau campus de General Assembly à Paris, au Bivwak!, espace de BNP Paribas dédié à l'incubation et l'accélération de projets de transformation.

BNP Paribas Cardif et General Assembly proposeront des formations avec des parcours personnalisés qui combinent e-learning et présentiel et intègrent des projets concrets de l'entreprise dans le cursus. Les premières sessions, qui concerneront 75 collaborateurs en juin 2018, porteront sur l'UX Design (design de l'expérience utilisateur) et la data. [EN SAVOIR+](#)

LE CONSEIL SUR-MESURE POUR TRANSFORMER ET OPTIMISER VOS ENVIRONNEMENTS LES PLUS COMPLEXES.



csaconsulting est devenu en plus de 20 ans un partenaire privilégié des principaux groupes bancaires et d'assurance, en France et à l'international. Cultivant une véritable alternative aux grands cabinets de conseil, notre approche est opérationnelle, pragmatique et apporte à nos clients une réelle plus-value en toute objectivité.

CONTACTEZ-NOUS